



RAYONNER NOTRE CULTURE

Politique culturelle
2025-2035



4	MOT DU MAIRE
5	MOT DU PRÉSIDENT - COMMISSION DE LA CULTURE ET DU TOURISME
6	NOTRE APPROCHE
11	NOTRE PAYSAGE CULTUREL
14	NOTRE VISION
17	NOS VALEURS
18	NOS INDISCUTABLES
23	NOS ORIENTATIONS
24	ORIENTATION 1. CITOYENS : LA CULTURE AU QUOTIDIEN
27	ORIENTATION 2. INITIATEURS : RICHES D'UN TISSU UNIQUE
28	ORIENTATION 3. LEVIER : UN MOTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE PUISSANT
31	ORIENTATION 4. NOTORIÉTÉ : UN RAYONNEMENT TRANSCENDANT À NOS COULEURS
33	MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

MOT DU MAIRE

La culture a toujours été un pilier fondamental de notre cité régionale, depuis les prémices du Village d'Industrie jusqu'à l'essor de notre communauté contemporaine. Elle s'est profondément ancrée dans notre identité, enrichissant notre patrimoine vivant et contribuant au rayonnement de notre territoire.



Avec cette nouvelle Politique, nous garantissons, pour la décennie à venir, une approche basée sur la collaboration, qu'elle soit établie avec les organismes, les acteurs locaux, les artistes ou les localités circonvoisines. Cette démarche audacieuse, fondée sur l'échange, le partage et la mutualisation des savoirs, constitue un levier essentiel pour l'enrichissement de notre scène culturelle. Elle témoigne de notre volonté de créer des synergies durables et de renforcer les liens entre les différents acteurs du milieu.

Comme l'illustre si éloquemment ce proverbe: «La culture est la possibilité même de créer, de renouveler et de partager des valeurs, le souffle qui accroît la vitalité de l'humanité». Avec cette refonte, nous offrons à Joliette l'opportunité de créer un environnement propice à l'épanouissement culturel, où l'art et la créativité sont valorisés comme moteurs de transformation sociale. En encourageant l'expression artistique sous toutes ses formes, nous aspirons à enrichir la vie collective et à renforcer le lien entre les citoyens, tout en projetant la ville vers un avenir pleinement inclusif et innovant.

Pierre-Luc Bellerose

MOT DU PRÉSIDENT

COMMISSION DE LA CULTURE ET DU TOURISME

La culture nous entoure, nous imprègne et nous habite. Elle s'inscrit au cœur de notre identité individuelle et collective. Elle nous rassemble et nous fait vibrer. Elle nous fait réfléchir et nous dérange, pour mieux nous faire avancer. Elle est l'incarnation même de l'appartenance que nous avons à cette collectivité, riche de sa diversité, de ses vécus et de ses histoires, comme une véritable courtepointe qui se tisse à chaque jour, au fil de l'eau, depuis l'héritage du temps passé aux promesses d'un avenir à créer.



Dans cette politique, la Ville de Joliette présente une vision ambitieuse du développement culturel sur son territoire. Celle-ci s'appuie sur la participation de l'ensemble des acteurs du milieu au bénéfice des citoyennes et des citoyens. La culture étant un levier socio-économique important, nous souhaitons créer un environnement qui soit propice à la création, à la pratique et à la diffusion des arts afin de favoriser son rayonnement tout autant que son accessibilité.

À titre de président de la commission culture et tourisme, je tiens à souligner l'engagement soutenu des membres du comité de pilotage et la participation exceptionnelle des représentants des différents milieux qui ont contribué, par leurs idées, leur expertise et leur passion, à l'élaboration de cette politique. Votre apport a été essentiel à sa réalisation et je vous remercie chaleureusement.

Cédric Champagne

NOTRE APPROCHE

La refonte de la Politique culturelle de la Ville de Joliette est l'œuvre d'un comité composé de personnes passionnées de la culture et de ce qu'elle apporte à la communauté. Comment faire de Joliette une ville reconnue pour son dynamisme culturel, sensible à son développement et à la qualité de vie de ses citoyens? Voilà la question à laquelle des représentants municipaux, des organismes, des artistes et des citoyens ont répondu dans le cadre de cet exercice de mobilisation et de réflexion.

Bilan

En décembre 2023, plus de 45 personnes se réunissent pour bonifier le bilan des actions culturelles portées sur le territoire depuis l'adoption de la précédente politique en 2012.

Consultation

De janvier à mai 2024, la Ville de Joliette anime différents groupes de discussion sectoriels avec les artistes, les diffuseurs, les citoyens, les acteurs économiques et communautaires. La consultation s'effectue en ligne par l'ensemble des citoyens, en juin de la même année, via un sondage numérique auquel plus de 170 personnes répondent.

Vision

Le 29 août 2024, l'heure est aux rêves! Les partenaires et acteurs culturels du territoire et des villes voisines sont invités à collaborer à la définition d'une vision commune, ainsi que des axes d'intervention pour faire de Joliette, un pôle culturel incontournable.

Validation

Pour s'assurer que tous ont bien été entendus et compris, la Ville de Joliette se prête à un exercice de validation de la nouvelle Politique culturelle en novembre 2024; la dernière étape avant son adoption par le conseil municipal le mois suivant.



Exposition de l'œuvre de Montserrat Duran Muntadas, *Leio My Oma (Poils Long)*, 2023, au Musée d'art de Joliette

Photo : Ysabelle Latendresse

MERCI À NOS PENSEURS - PILOTES DE LA DÉMARCHE :

- **PIERRE-LUC BELLEROSÉ**, maire de la Ville de Joliette
- **CÉDRIC CHAMPAGNE**, conseiller municipal et président de la commission de la culture et du tourisme
- **JULIE ARMSTRONG-BOILEAU**, directrice du développement et des communications du Musée d'art de Joliette
- **ANNIE GAUTHIER**, directrice générale du Musée d'art de Joliette
- **MICHÈLE GOYETTE**, directrice générale de la Société de développement du centre-ville
- **DOMINIQUE LACHANCE LAUZÉ**, accueil et promotion touristique, Chambre de Commerce du Grand Joliette
- **JEAN-SÉBASTIEN MARTIN**, directeur général et artistique du Centre culturel Desjardins
- **SABRINA PATON**, coordonnatrice de développement culturel du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière
- **XAVIER ROY**, directeur général du Festival de Lanaudière
- **ANDRÉE SAINT-GEORGES**, directrice générale de Culture Lanaudière
- **SONIA HÉNAULT**, directrice du service des Loisirs et de la culture
- **NOÉMIE LAPLANTE**, cheffe de division - Culture
- **MARILOU LE RESTE**, régisseuse - Vie communautaire et culture



**Veillée de danse trad au centre-ville
de Joliette**

Photo : Mélanie Emond

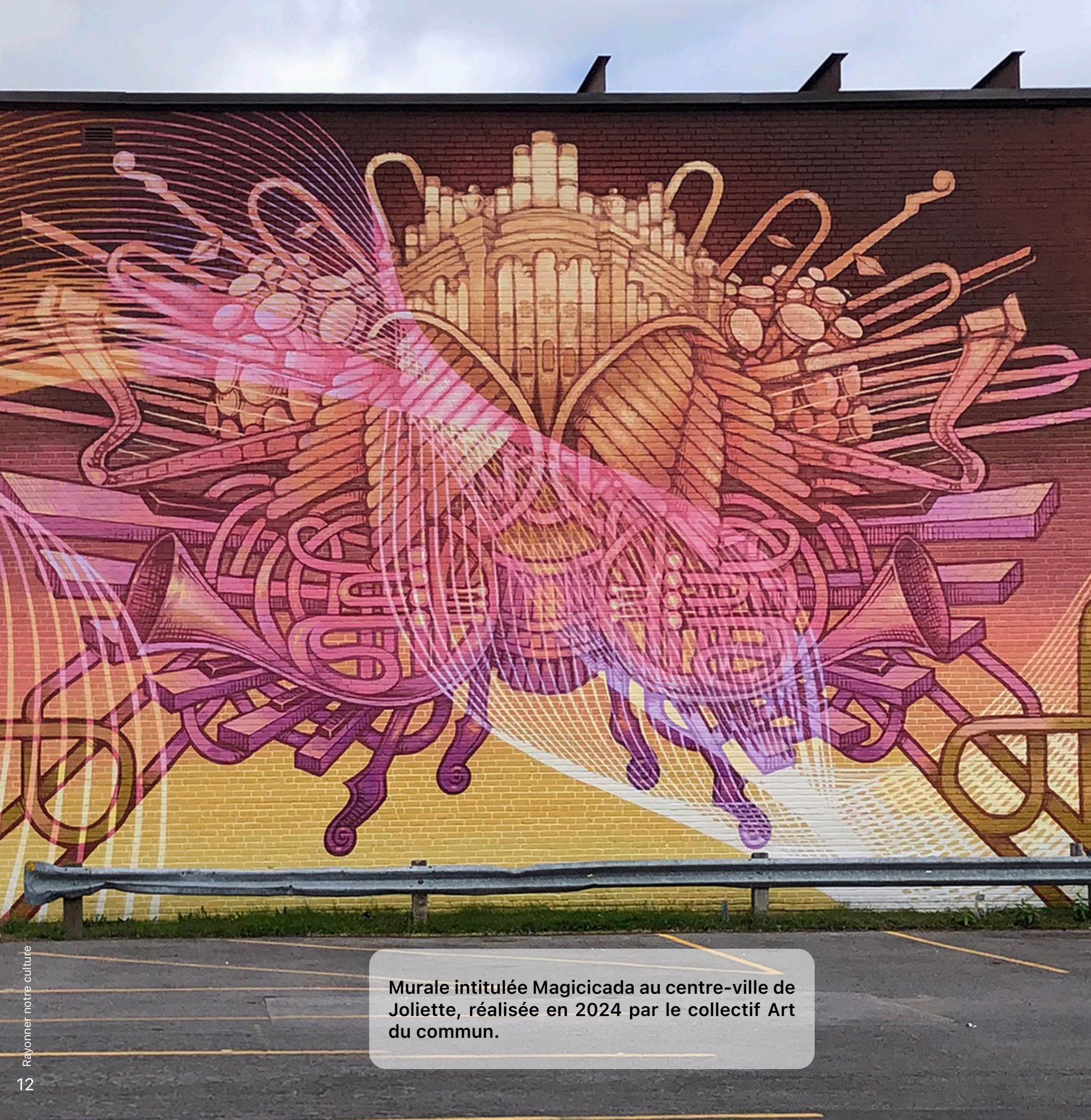


Vue aérienne de la rivière L'Assomption à Joliette.

NOTRE PAYSAGE CULTUREL

La Ville de Joliette, cité régionale de Lanaudière, jouit d'une vitalité culturelle hors du commun. Riche de nombreux héritages religieux et patrimoniaux, Joliette est le terreau où croient de nombreux organismes culturels phares, des artistes reconnus et des amateurs de culture qui en veulent toujours plus.

Une singulière synergie unit les travailleurs culturels, comme un profond désir de collaborer et de faire ensemble.



Murale intitulée Magicicada au centre-ville de Joliette, réalisée en 2024 par le collectif Art du commun.

JOLIETTE, C'EST...

- 21 919 citoyennes et citoyens*
- Ville centre de la MRC de Joliette, composée de plus de 71 000 habitants
- L'une des 14 villes d'accueil selon le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
- Plus de 25 parcs et espaces verts
- Un centre-ville configuré en place centrale
- Traversée du nord au sud par la rivière L'Assomption aussi connue sous le nom de rivière Outaragasipi, en Anishinaabemowin
- La destination culturelle, économique et institutionnelle pour l'ensemble de la population du centre et du nord de Lanaudière
- Musée d'art de Joliette - Le plus grand musée d'art au Québec en dehors des grands centres urbains
- Maison de la musique René-Charette - Quartier général de la musique dans Lanaudière
- Des lieux de diffusion de qualité tels que le Centre culturel Desjardins qui rénovait entièrement sa salle en 2022 et l'Amphithéâtre Fernand-Lindsay, propriété de la Place des Arts, qui se trouve dans un cadre naturel unique
- Deux festivals de renommée internationale: le Festival de Lanaudière qui en sera bientôt à sa 50^e édition, ainsi que le Festival Mémoire et Racines qui vient de dépasser la barre des 30 ans
- En 2020, on assiste à une alliance des travailleurs culturels et à la naissance du mouvement Joliette Halte culturelle, fruit d'une collaboration rapprochée entre les principaux acteurs culturels de Joliette.

**Selon le décret 2024 de la population*

NOTRE VISION

Faire de Joliette un pôle culturel incontournable au Québec. Une ville où la culture est profondément ancrée dans la vie des citoyennes et citoyens, où son rôle transcende le domaine culturel pour s'inscrire dans une dynamique de cohésion sociale et de progrès économique, au bénéfice de l'ensemble de la communauté. Se distinguer à l'échelle provinciale grâce à des initiatives culturelles audacieuses, fruits de collaborations étroites entre les partenaires locaux.



Vue de l'œuvre numérique *Mirage*, 2024

Photo : Adrien Williams



Le funambule Laurence Tremblay-Vu dans le cadre du Festival de cirque Bastringue présenté par le Centre culturel Desjardins.

Photo : Stéphanie Picard

NOS VALEURS

- **AUDACE** : Faire autrement, choisir l'innovation et favoriser des changements créatifs.
- **INCLUSION** : Accueillir et valoriser chaque individu, peu importe son origine, son genre, son âge et ses capacités, pour assurer sa pleine participation.
- **COLLABORATION** : Travailler ensemble vers l'atteinte d'objectifs communs, en partageant nos compétences, nos ressources et nos idées.

NOS INDISPUTABLES

- **SOUCI DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :** Dans le souci de satisfaire les besoins présents, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs, la Ville promeut le déploiement d'une culture durable.
- **RAPPROCHEMENTS AVEC LES PREMIERS PEUPLES :** La Ville s'engage à reconnaître et à valoriser le patrimoine culturel des Premiers Peuples, afin de maintenir des relations harmonieuses et respectueuses avec les communautés autochtones.
- **RESPECT DU PATRIMOINE :** La Ville de Joliette repose sur une fondation patrimoniale d'une grande valeur, tant matérielle qu'immatérielle. Nos figures emblématiques, nos sites historiques et nos caractéristiques singulières constituent les bases du paysage culturel joliettain, et leur respect revêt une importance capitale.



Waskapitan : Célébrons les peuples autochtones, été 2023

Photo : Guillaume Morin - Folktographe

LES CITOYENS

SERONT

DES ARTISTES

LES ARTISTES

DES CITOYENS

DE DEMAIN

LES ÉLUS

FOURNIRONT

LE SOLEIL ET

LE PAIN

— *Frédéric Généreux, ©2024*



**Animation déambulatoire au centre-ville
de Joliette**

Photo : Guillaume Morin - Folktopographe

NOS ORIENTATIONS

1. CITOYENS : LA CULTURE, AU QUOTIDIEN

Joliette génère une multitude d'opportunités de s'initier aux arts et aux loisirs culturels et d'ainsi, jouir d'une vie culturelle active. L'objectif est d'enrichir le quotidien des citoyennes et des citoyens par le biais d'expériences et d'événements culturels diversifiés, favorisant leur engagement social et leur épanouissement personnel.

2. INITIATEURS : RICHES D'UN TISSU CULTUREL UNIQUE

Les organismes, les intervenants et les artistes sont véritablement les initiateurs derrière la culture à Joliette. La Ville s'engage à les épauler en établissant un écosystème culturel, à la fois dynamique et inclusif, où chaque acteur s'y épanouit.

3. LEVIER : UN MOTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE PUISSANT

Joliette positionne la culture comme un levier tant social qu'économique pour promouvoir le bien-être de ses citoyens, renforcer les liens sociaux et stimuler son économie. La singularité de son centre-ville, conjuguée à la richesse de son environnement, présente de multiples perspectives de développement.

4. NOTORIÉTÉ : UN RAYONNEMENT TRANSCENDANT, À NOS COULEURS

La notoriété culturelle de Joliette s'illustre par la qualité, l'impact médiatique et la portée des initiatives sur le territoire. La Ville contribue à ce rayonnement par le soutien des organismes culturels et des artistes, tant sur le plan régional que national.

1. CITOYENS : LA CULTURE AU QUOTIDIEN

Joliette génère une multitude d'opportunités de s'initier aux arts et aux loisirs culturels et d'ainsi, jouir d'une vie culturelle active. L'objectif est d'enrichir le quotidien des citoyennes et des citoyens par le biais d'expériences et d'événements culturels diversifiés, favorisant leur engagement social et leur épanouissement personnel.

AXE : EXPOSER LA COLLECTIVITÉ À LA CULTURE DANS TOUTE SA PLURALITÉ

- 1.1 Renforcer la participation citoyenne en culture
- 1.2 Préserver et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel
- 1.3 Favoriser le déploiement d'expériences culturelles dans l'espace public, voire dans tous les quartiers

AXE : FAVORISER UNE OFFRE CULTURELLE ACCESSIBLE ET DISPONIBLE

- 1.4 Réduire les barrières financières, physiques et sociales
- 1.5 Stimuler l'éveil culturel chez les 0 à 17 ans
- 1.6 Favoriser la pratique artistique amateur
- 1.7 Encourager une offre culturelle sur quatre saisons



Ruelle des artistes au centre-ville de Joliette

Photo : Benoît Dupont, gracieuseté de Tourisme MRC de Joliette



Rendez-vous MIDI de la Place au centre-ville de Joliette, en collaboration avec OPUS 130

Photo : Mélanie Emond

2. INITIATEURS : RICHES D'UN TISSU CULTUREL UNIQUE

Les organismes, les intervenants et les artistes sont véritablement les initiateurs derrière la culture à Joliette. La Ville s'engage à les épauler en établissant un écosystème culturel à la fois dynamique et inclusif, où chaque acteur s'y épanouit.

AXE : SOUTENIR LA VITALITÉ ET LA CROISSANCE DU MILIEU CULTUREL LOCAL

- 2.1 Accompagner les acteurs culturels locaux dans leur développement
- 2.2 Faciliter l'accès à des lieux de création et de diffusion
- 2.3 Soutenir et promouvoir la relève culturelle joliettaise

AXE : S'ASSURER D'UNE DIVERSITÉ CULTURELLE À JOLIETTE

- 2.4 Soutenir les initiatives au diapason du tissu social joliettain
- 2.5 Utiliser la culture pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants

3. LEVIER : UN MOTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE PUISSANT

Joliette positionne la culture comme un levier tant social qu'économique pour promouvoir le bien-être de ses citoyens, renforcer les liens sociaux et stimuler son économie. La singularité de son centre-ville, conjuguée à la richesse de son environnement, présente de multiples perspectives de développement.

AXE : VALORISER L'UTILISATION DE LA CULTURE COMME VECTEUR DE COHÉSION SOCIALE

- 3.1 Encourager le développement de projets s'adressant à toutes les clientèles
- 3.2 Favoriser la collaboration entre les organismes culturels et communautaires

AXE : DYNAMISER LE CENTRE-VILLE DE JOLIETTE TEL UN ESPACE CULTUREL ET TOURISTIQUE

- 3.3 Stimuler la tenue d'événements culturels au centre-ville
- 3.4 Susciter une synergie entre les partenaires culturels et économiques



Première partie par Pasteur Papillon lors du Rendez-vous de la Place de Sara Dufour à l'été 2024

Photo : Benoît Dupont



Tchaïkovski et Rimski-Korsakov par Payare et l'OSM au Festival de Lanaudière, à l'Amphithéâtre Fernand-Lindsay

Photo : Simon Paradis

4. NOTORIÉTÉ : UN RAYONNEMENT TRANSCENDANT, À NOS COULEURS

La notoriété culturelle de Joliette s'illustre par la qualité, l'impact médiatique et la portée des initiatives sur le territoire. La Ville contribue à ce rayonnement par le soutien des organismes culturels et des artistes, tant sur le plan régional que national.

AXE : DÉPLOYER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DE JOLIETTE, UNE DESTINATION CULTURELLE DE CHOIX

- 4.1 Affirmer notre identité culturelle propre
- 4.2 Coordonner des stratégies de promotion participatives et inclusives
- 4.3 Célébrer nos infrastructures culturelles et naturelles telles que la rivière L'Assomption

AXE : AMÉLIORER LA DÉCOUVRABILITÉ DE L'ENSEMBLE DE L'OFFRE CULTURELLE

- 4.4 Répertorier et promouvoir l'éventail des actions culturelles
- 4.5 Se doter d'outils communs pour une meilleure visibilité des diverses programmations



**Spectacle au parc, en collaboration avec
le Centre culturel Desjardins**

Photo : Mélanie Emond

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

Cette politique est conçue pour une durée de dix ans et sa mise en œuvre s'articule autour de trois plans d'action durant cette période. Le premier plan d'action, s'étendant de 2025 à 2027, proposera des indicateurs de rendement.

Considérant le caractère interdisciplinaire de la culture, la Politique culturelle requiert la participation et la collaboration de nombreux intervenants. Ainsi, un comité de suivi sera mandaté pour veiller à la création et à la vigie des plans d'action.

Les membres du comité de suivi seront assignés pour toute la durée d'un plan d'action, soit trois ans. Ils seront invités à se rencontrer en présence ou virtuellement, et ce, une à deux fois par année.

